

UV-lamp remt bacteriegroei in vleesfabriek

UV-lampen blijken, op de band van de middelsplitser in de snijzaal bij vleeswarenfabriek Persoon, voor voldoende oppervlakte-desinfectie te zorgen. Deze lampen worden veel in Duitse uitsnijderijen gebruikt zoals Böseler, D&S en Tönnies.



Het doel van deze UV-lamp is om de microbiologische besmetting gedurende de productiedag op een acceptabel niveau te houden. Op de band van de middelsplitser worden de rug en de buik van het varken gescheiden door een ronddraaiend mes op hoge snelheid. Hierbij komt veel warmte vrij. Ook is de band ruw om het vlees op zijn plaats te houden. Deze factoren zorgen voor een bacteriologisch knelpunt, vertelt Peter Deelen, hoofd kwaliteitsdienst bij Persoon.

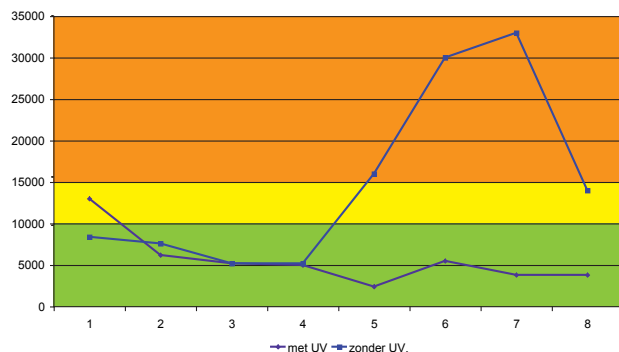
Testen in de praktijk

Bij Persoon in Lisse toonden experimenten met en zonder de UV-lamp aan dat er een significante bacterieremming plaatsvindt met de lamp aan. Het totaal kiemgetal en de hoeveelheid enterobacteriën waren de meetparameters (zie grafiek). Uit de resultaten blijkt dat het totaal kiemgetal zonder lamp halverwege de dag boven de acceptabele grens van 16.000 uitkomt.

UV-C stralen

Leverancier Bioclimatic benadrukt dat de UV-lamp geen alternatief is voor reiniging en desinfectie en strikt bedoeld is om uitgroei van micro-organismen te beperken gedurende de productiedag. De lamp maakt gebruik van UV-C stralen. Deze zijn schadelijk voor huid en ogen. Gebruikers moeten daarom niet direct in de lamp kijken vanaf een korte afstand. De lampen gaan 12.000 uur mee bij continu gebruik en moeten zo dicht mogelijk bij de band worden geplaatst. De aanschafkosten bedragen afhankelijk van de situatie ongeveer €2.700.

 www.bioclimatic.nl, www.persoon-eu.com



Unilever

Patrick Cescau (59) treedt aan het einde van het jaar terug als bestuursvoorzitter van Unilever. Beoogd opvolger van Cescau is Paul Polman (52). Hij werkt op dit moment nog bij de Zwitserse concurrent Nestlé als Executive Vice President en Zone Director voor Noord- en Zuid-Amerika.



Paul Polman

TIFN

Jan Maat volgt per 1 december Driek Vergouwen op als algemeen directeur van Top Institute Food and Nutrition (TIFN). Vergouwen bereikt per die datum de pensioengerechtigde leeftijd. Maat studeerde chemie en promoveerde aan de Rijksuniversiteit Leiden. Na een post-doc positie aan de Universiteit van Californië trad hij in dienst bij Unilever Research & Development in Vlaardingen. Daar is hij momenteel Director External Research.



Jan Maat

Consumentenbond

Felix Cohen (51) stopt per 1 maart 2009 als algemeen directeur van de Consumentenbond. In het komend half jaar gaat de bond op zoek naar een geschikte opvolger. Cohen was elf jaar algemeen directeur. Als belangrijkste reden voor zijn vertrek geeft hij aan dat het tijd is voor iets nieuws. Hij zet na zijn vertrek zijn carrière voort als interim-manager.



Felix Cohen

Campbell Soup Company

Sinds 30 september is Craig Owens de nieuwe financieel directeur van Campbell Soup Company. Daarvoor vervulde Owens zeven jaar dezelfde functie bij Delhaize. De Belgische supermarktketen is inmiddels op zoek naar een opvolger.



Craig Owens

InBev

Op 1 september vonden bij InBev Nederland twee directeurswisselingen plaats. Jens Hösel werd de nieuwe algemeen directeur. De Duitser volgt Bary Benun op, die benoemd is tot Business Unit President voor InBev in de Balkanlanden en Cuba. Erwin Dito is de nieuwe directeur marketing en volgt Manisha Thakker op die nu directeur Horeca is. Dito werkte voorheen bij Mars Nederland in marketing- en salesfuncties.



Jens Hösel

Heineken

John Nicolson volgde op 1 oktober Massimo von Wunster op als topman van Heineken in Noord- en Zuid-Amerika. Nicolson was eerder werkzaam in topfuncties bij Scottish en Newcastle. Hij zal vanuit zijn nieuwe standplaats New York direct rapporteren aan bestuursvoorzitter Jean-François van Boxmeer.



John Nicolson

Westland Kaas

Voormalig bestuursvoorzitter van Grolsch, Ab Pasman, is afgelopen zomer commissaris bij Westland Kaas geworden. Pasman was van 2004 tot 2008 voorzitter van de Raad van Bestuur van Koninklijke Grolsch. Het familiebedrijf Westland Kaas maakt al zeventig jaar Nederlandse kaas, onder meer Maaslander en Old Amsterdam en 'blanco' kaas.



Ab Pasman